

Radverkehr bringt Umsatz

Mehr Geld: RadkundInnen geben pro Woche mehr Geld aus als Pkw-KundInnen

Mehr Kundschaft: Radverkehr stärkt Geschäfte in Zentren

Mehr Frequenz: Fahrradfahrende Personen besuchen den lokalen Einzelhandel öfter als Pkw-EinkäuferInnen

Mehr Aufmerksamkeit: KundInnen nehmen Geschäfte und Auslagen auf dem Rad viel besser wahr als aus dem Pkw

**Wenn die Infrastruktur und Erreichbarkeit passt:
Ich komme gerne wieder!**

Alle Studien unter: radlobby.at/einkaufen

Radverkehr bringt Umsatz

Mehr Geld: RadkundInnen geben pro Woche mehr Geld aus als Pkw-KundInnen

Mehr Kundschaft: Radverkehr stärkt Geschäfte in Zentren

Mehr Frequenz: Fahrradfahrende Personen besuchen den lokalen Einzelhandel öfter als Pkw-EinkäuferInnen

Mehr Aufmerksamkeit: KundInnen nehmen Geschäfte und Auslagen auf dem Rad viel besser wahr als aus dem Pkw

**Wenn die Infrastruktur und Erreichbarkeit passt:
Ich komme gerne wieder!**

Alle Studien unter: radlobby.at/einkaufen

Radverkehr bringt Umsatz

Mehr Geld: RadkundInnen geben pro Woche mehr Geld aus als Pkw-KundInnen

Mehr Kundschaft: Radverkehr stärkt Geschäfte in Zentren

Mehr Frequenz: Fahrradfahrende Personen besuchen den lokalen Einzelhandel öfter als Pkw-EinkäuferInnen

Mehr Aufmerksamkeit: KundInnen nehmen Geschäfte und Auslagen auf dem Rad viel besser wahr als aus dem Pkw

**Wenn die Infrastruktur und Erreichbarkeit passt:
Ich komme gerne wieder!**

Alle Studien unter: radlobby.at/einkaufen

Radverkehr bringt Umsatz

Mehr Geld: RadkundInnen geben pro Woche mehr Geld aus als Pkw-KundInnen

Mehr Kundschaft: Radverkehr stärkt Geschäfte in Zentren

Mehr Frequenz: Fahrradfahrende Personen besuchen den lokalen Einzelhandel öfter als Pkw-EinkäuferInnen

Mehr Aufmerksamkeit: KundInnen nehmen Geschäfte und Auslagen auf dem Rad viel besser wahr als aus dem Pkw

**Wenn die Infrastruktur und Erreichbarkeit passt:
Ich komme gerne wieder!**

Alle Studien unter: radlobby.at/einkaufen